

關貿第 33 期電子報



哈燒話題：關貿網路股票上市暨榮獲經濟部商業服務業優良品牌獎

關貿網路公司為感謝各界長期的支持與愛護，特於民國一〇〇年十二月二日(星期五)下午三點整，假台北喜來登大飯店福祿廳舉辦「上市暨榮獲經濟部商業服務業優良品牌獎」慶祝酒會，與業界一同見證關貿網路公司的努力與成長。



慶祝酒會邀請到各部會長官、通關、貿易、稅務、金融等業界合作夥伴、及相關公會理事長與學界先進蒞臨指導，產、官、

學界齊聚一堂，透過貨物通關 20 週年紀念影片及時間牆，分享關貿網路伴隨台灣經濟成長的步伐，歷經貨物通關自動化創新、民營化轉型、上櫃與投資大眾分享經營成果的點滴。慶祝酒會由國立台灣戲曲學院表演「旗開得勝」及「金玉滿堂」中展開序幕，關貿網路何鴻榮董事長於酒會中以主人身分致詞時，揭藥上市除了代表關貿網路在企業經營的里程碑，也象徵關貿網路跨入一個全新的時代。

為了提升服務的品質，關貿網路於民國九十六年通過 ISO 27001 資訊及通訊安全國際認證，強化對客戶的資訊安全的保障；更先後於民國九十六年以及民國九十八年通過 CMMI Level 3 與 ISO



20000 等國際認證，落實公司對整體資訊服務的組織化流程管理。除此之外，更以超群的服務二度獲得有資訊業奧斯卡獎之稱的 eAsia Award (亞太電子化成就獎)。並設有一流的機房，擁有 50 名專業人員的客戶服務中心以及階梯式三線的服務人員，讓所有的客戶都能獲得最優質的客戶服務。因此，獲得經濟部民國一百年「商業服務業優良品牌」，這是對關貿網路服務品質的最好肯定。

未來關貿網路除持續深化各項通關增值服務外，將不斷的研發各種跨領域的網路增值服務。隨著『雲端運算』未來資訊應用的新主流及趨勢下，關貿網路更積極佈局『電子發票雲』及『貿易通關雲』兩項重大雲端發展計畫，有助於公司未來業務成長。

關貿網路將持續配合政府推動為民服務工作，如參與『關港貿單一窗口建置與維運』，落實綠色環保無紙化目標，同時積極參與國際串連與策略聯盟，藉以提供跨國貿易及通關便捷化服務，目標在於降低台灣中小企業進行國際貿易及全球運籌之交易成本，共創台灣經貿起飛的「黃金十年」。

整個酒會在冰雕及雷射燈光秀中 high 到最高點，最後投影螢幕上呈現各界來賓鼓勵及祝福的話語伴隨大樹(Blessing Tree)成長及茁壯，句句都感動在場的來賓及關貿網路公司員工，溫馨動人的氣氛一直延續到酒會結束。

活動剪影





業界祝賀：

關貿網路自通關自動化小組時代發展至今已逾 20 年，一路走來有許多的長官、夥伴及客戶陪伴著關貿成長。欣逢關貿網路上市暨榮獲經濟部「台灣商業服務業優良品牌獎」，各界先進也獻上了祝賀的話語來勉勵及祝福。我們特別將這些祝福的話語製作成一段影片，來答謝各方的關愛。



[【點擊觀看影片】](#)

新聞播報：關貿網路(6183)12月1日正式上櫃轉上市

關貿網路(6183)正式於 2011 年 12 月 1 日上櫃轉上市。本公司係由財政部原『貨物通關自動化規劃推行小組』，經民營化轉型後，經營相當成功的企業。從民國 85 年設立至今，關貿網路不僅協助政府將台灣貨物通關作業全面自動化，以提升台灣產業在國際競爭力外，更提供一般企業網路增值、貿易電子化及全球運籌等多項服務，且以 24 小時全年無休，為客戶提供線上即時解決問題服務。目前公司服務客戶超過四萬家，且服務行業擴及「食、衣、住、行」等各行各業。同時，關貿網路在通關網路服務與流通電子商務等方面均居市場領導品牌，市占率高達八成以上，可稱得上是台灣最大商情處理中心，也是台灣最大應用服務供應商(ASP; Application Service Provider)。

關貿網路上市後，實收資本額為新台幣 15 億元，去年公司營收為新台幣 1,061,000 仟元，全年 EPS 1.13 元，較 98 年之 0.69 元大幅成長。今年截至第三季公司營收為 684,000 仟元。

董事長何鴻榮表示，上市除了代表關貿網路在企業經營的里程碑，同時，也希望藉此推升關貿在市場的能見度與知名度。未來公司除持續深化各種通關增值服務外，將不斷的研發各種跨領域的網路增值服務。同時，隨著『雲端運算』是未來十年資訊應用的新主流趨勢下，關貿網路更積極佈局『電子發票雲』及『貿易通關雲』兩項重大雲端發展計畫，可望有助於公司未來業務成長。同時，隨著公司於去年起陸續獲得

全球首例:中、韓跨國電子產證交換成功、與福建電子口岸(股)公司簽署『閩台口岸通關物流信息平台』合作協議，及與中國大連港集團簽署「區域資訊平台戰略合作」框架協議後，顯示關貿網路除台灣既有市場外，未來將朝亞洲國際市場發展。

關貿網路於民國 96 年起，為強化對客戶的資訊安全的保障，已陸續通過 ISO 27001 資訊及通訊安全國際認證、CMMI Level 3 與 ISO 20000 等國際認證，以落實公司對整體資訊服務的組織化流程管理。除此之外，更以超群的服務二度獲得有資訊業奧斯卡獎之稱的 eAsia Award(亞太電子化成就獎)、及經濟部商業服務業優良品牌獎等殊榮。未來公司上市後，將持續秉持著「安全、品質、服務、效益」等四大競爭優勢，即時提供客戶更新、更穩定及更便捷的優質服務。



新聞播報：關貿網路榮獲經濟部「商業服務業優良品牌」

經過了初選、複選及決選層層關卡，很榮幸關貿網路的服務品質受到評審肯定，從多家企業中脫穎而出，獲選民國 100 年「商業服務業優良品牌」的殊榮。

關貿網路公司歷經貨物通關自動化、民營化、上櫃，至今已逾 20 年，秉持著「安全、品質、服務、效益」四大經營理念，提供客戶多元而完善的服務，更以愛心、耐心、關心、平常心、



細心的五心級客服中心，提供 24 小時全年無休的即時服務，協助企業客戶減少營運成本、強化競爭力，同時持續努力促進企業間資訊整合與共享，建構企業與政府和國際接軌的橋梁，以成為亞太加值服務領導公司為目標努力邁進。

能夠有今日的成就，要感謝所有支持我們的長官與客戶，今天的獲獎對我們來說是一個肯定也是一個嶄新的起點，我們會在現在的服務上精益求精，好上加好的繼續努力，以做為模範品牌與大家攜手合作、共創大未來。

活動花絮：「金彩 100 建國 100 年財政嘉年華會」活動

為展現政府財金單位創新改革的成果與積極回饋社會的具體行動，以財政部為指導單位，由台灣土地銀行主辦，並邀集各財政部公股銀行及事業單位於 11 月 5 日假總統府南、北廣場共同舉辦「金彩 100-建國 100 年財政嘉年華會」。為配合本次活動主題，關貿網路亦積極投入，於現場「民眾互動區」設置「關貿柑仔店」，並透過辦卡、購物、結帳及兌獎等四步驟，讓民眾能親身體驗電子發票所帶來的好處。現場另提供 1,000 個獎項，最大獎為 4 輛腳踏車，成功吸引大批民眾熱烈湧入。



活動花絮：「建國一百年電子發票週年慶園遊會」活動

為展現財政部與企業共同推動電子發票之決心寓教於樂，特於 12 月 17 日舉辦「建國一百年電子發票週年慶園遊會」，現場設有近百個攤位，吃喝玩樂一應俱全，吸引了近萬人次參加。關貿網路身為電子發票平台建置廠商，亦參與此次盛會，再次於現場設置「關貿柑仔店」。另提供 1,000 個獎項，讓民眾體驗電子發票之餘還能人人都有獎，最大獎為腳踏車 10 台。



資安小常識：網站安全防護

你的網站安全嗎？

不論是大型企業、小型公司、政府機關還是學校組織，對於資訊及網路運用的依賴日益加深，使用網站系統取代傳統的人工作業流程早已成為企業趨勢，不但可以降低運作行政成本，也使業務更為節能便利。



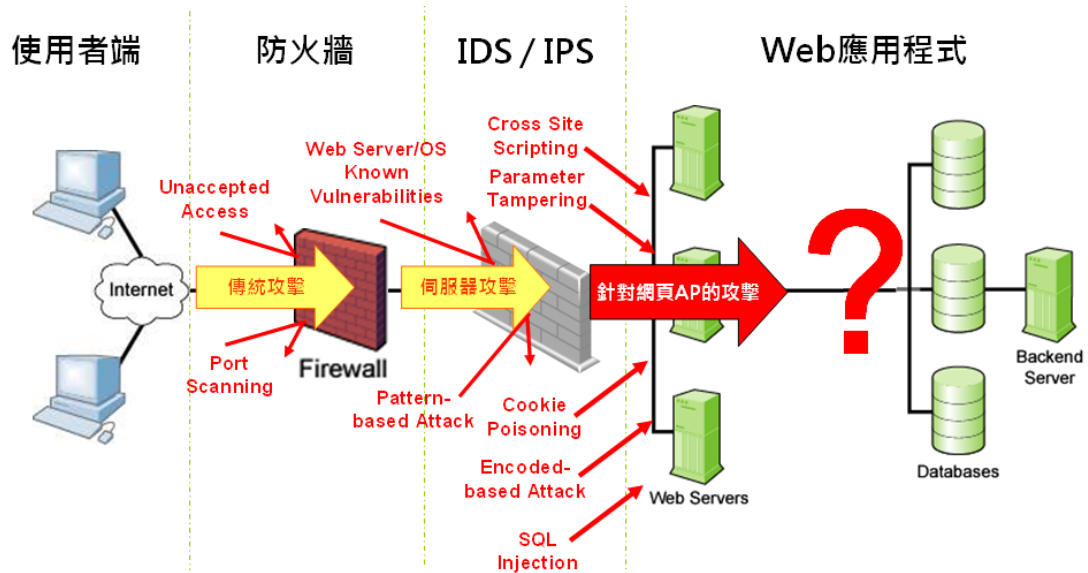
不過，古諺有云：「福兮禍所倚」，便利的資訊服務也同時為惡意攻擊者開啟了方便之門。原為業務使用的便利平台，若遭有心人士不當利用，就會產生機密外洩與服務中斷的威脅。

為了防範駭客的攻擊，許多的企業組織都花費大量金錢建置防火牆 (Firewall)、入侵偵測系統 (Intrusion Detection System; IDS)、入侵防禦系統 (Intrusion Prevention System; IPS) 等資安設備，甚至為了防止網路傳輸資料遭竊取，機敏資訊的傳送亦採用 SSL 加密傳輸機制，保護連線資料的傳輸安全。

但是，透過這些資安防護設備建構的安全環境，真的就安全嗎？透過這些防護設備可以保護系統不被入侵嗎？網站資料不被竊取嗎？

傳統建置資安設備都會有這樣的迷思，認為將防火牆、入侵偵測/防禦系統佈署

完成後就可以阻擋所有的資安攻擊！



其實不然，各類防護設備都有特定的防護功用，防火牆主要用於網路連線存取的控管，允許或禁止使用者跟後端主機通訊埠 (Port) 的連線，一般而言，網站伺服器使用 TCP 80 Port 對外服務，因此防火牆的防護規則中必須允許外部用戶存取該主機 80 Port 連線，若駭客透過 HTTP 協定，於 TCP 80 Port 中傳輸攻擊封包，於此情境下防火牆便無法阻擋駭客的攻擊。

而入侵偵測系統及入侵防禦系統則是透過特徵碼偵測和阻擋網路攻擊，防護的原理與防毒軟體類似，特徵碼中存在的攻擊才能夠偵測出來。於此限制下，駭客若將攻擊網站的入侵字串透過編碼或增加擾亂字元等方式，創造出一個特徵碼中不存在的攻擊手法，藉此規避該類設備的偵測和阻擋。

如何達到網站的安全防護

有鑑於現存資安設備無法有效防護網站威脅，資安廠商特別針對網站安全發展出網頁應用程式防火牆 (Web Application Firewall; WAF)，WAF 是針對網站主機提供安全防護的資安設備，將 WAF 建置於網站主機前端，便可有效提高網站的安全性。

WAF 除了能夠防護全球十大網站攻擊威脅 (OWASP Top 10 攻擊) 外，還提供進階的網站安全保護機制，如多重網站管理、網站前台及後台的分割管理、強迫使用者根據網站邏輯存取網站等功能。

透過多重網站管理功能，一台 WAF 設備就可以防護多台 HTTP 及 HTTPS 的網站伺服器，因此除了可以提供多個網站防護外，亦可替企業省下不少設備支出。同一網站中，若具有前台及後台兩種不同的網頁，前台網頁提供一般使用者瀏覽使用，而後台網站則是供系統管理者維護網站，後台網站基本上是不允許外部使用者隨意存取，此時便可透過 WAF 將前後台網頁切割開，限制存取後台網站的來源 IP，達到後台網站存取限制的效果。

而在購物網站上，常見的金流下單網頁，使用者登入系統後，瀏覽商品並將商品放入購物車，到最後的物品結帳流程，需要限制使用者遵循該順序存取網頁，禁止使用者將商品放入購物車後，繞過結帳程序直接完成結帳，這類的網站瀏覽行為存取限制也可以透過 WAF 完成。

WAF 能夠提供網站威脅的安全防護，但該類設備也僅能保護網站不受駭客攻擊，無法防範郵件伺服器 (Mail Server) 或檔案伺服器 (File Server) 的攻擊威脅，因此在資訊安全的建置規劃中，沒有任何一項資訊安全設備能夠提供全方位的資安防護措施，需借用各類設備的功能優勢，建構出層層防護的縱身防禦的架構，才能有效阻擋外部駭客的攻擊。

