

關貿第 45 期電子報

哈燒話題：智慧企業營運，智慧消費生活

在電子化的供應鏈平台中，買方可以透過電子平台直接傳輸訂單資訊，而當訂單完成時，賣方則會有提供發票的需要。在過去，賣方開出紙本發票後須交由郵局寄出，買方收到後會計部門需要人工比對、審核，轉交出納部門最終確認後才能付款，如果發票寄送過程中有毀損的狀況，或是開立錯誤，買方還需要退回給賣方重開，整個過程耗時又耗力。

隨著供應鏈電子化等電子商務之發展，電子發票應運而生，民國 89 年起開始試辦 B2B 電子發票，展開企業對企業(B2B)電子發票之應用。如此一來，賣方不再需要開立紙本發票，取而代之的是透過網際網路傳輸統一發票(簡稱電子發票 e-invoice)給買方。現在透過關貿網路經財政部所核准之「獨立第三者發票增值服務中心」，電子發票系統可與企業內部的 ERP、CRM、SCM 等相互結合，採購商及供應商可以交流報價單、訂單、驗貨單、進銷存等資訊，買賣雙方交易完成後，透過該平台完成電子發票開立及接收作業，並由關貿網路協助將電子發票資訊完整傳送至財政部電子發票整合服務平台做為存證。

由於電子發票是透過網路傳送，因此作業效率可以大幅提升，無論買方或賣方皆可享受商業交易全面電子化的效益。對賣方來說，可減少人工作業、節省郵寄費用(一張發票掛號郵寄費用為 20~30 元);對買方來說，則可降低紙本發票整理、保管、核對作業，並有助於減少人工錯誤，由於透過網路傳輸，比起傳統郵寄方式可以快速收到發票，買賣雙方交易週期也就縮短了。C 客戶表示，因過去傳統發票必須留存 5 到 6 年以存證備查，企業每個月需花費 7 萬的倉庫租金來存放發票。而現在有了電子發票服務，需要大量存放空間的高庫存成本問題解決了，有交查異常問題時不必再繳交紙本資料，可以直接從關貿網路發票增值服務中心調閱電子發票檔案，大幅減少政府與企業的稽徵成本。當報稅季來臨，企業更可以使用電子發票轉媒申檔的功能直接進行網路報稅，減少人工登打的成本。

根據關貿網路統計，截至目前為止 102 年關貿電子發票平台每月開立電子發票張數約

65 萬張，節省人力成本約 20%，縮短貨款回收 3 天左右，誤差率減少約 70%，成功為企業節省大量營運成本。

除了 B2B 電子發票的開立，企業對一般民眾開立之 B2C 電子發票推行更是與大眾日常生活息息相關。過去，為了讓民眾在消費時取得發票，商店必須事先向國稅局取得空白發票，包含提供給民眾收執，以及商店留存之兩聯紙本發票。除了發票本身印製需耗費大量樹木資源，運送至商店，及商店在結帳後將留存聯運回國稅局都需花費大量寄送成本。同時，每隔兩個月民眾還要自行人工對獎。整體過程耗費資源、人力及時間。

為了降低交易成本，同時達到節能減碳的目的，財政部 94 年起推動網購業者以開立電子發票的方式提供發票資訊給消費者，促進了企業對消費者(B2C)電子商務發展，99 年起更陸續展開實體通路提供電子發票。關貿網路於 100 年獲得電子發票平台建置及維運的標案，除了提供店家開立電子發票，更提供民眾電子發票歸戶的新選擇。民眾只要到財政部整合平台或便利商店 kiosk(例如：7-ELEVEN 的 ibon)完成申請手機條碼及悠遊卡等會員卡進行電子發票歸戶，將來在消費時出示手機條碼供店員掃描記錄，或是告知店員直接將發票資訊存於悠遊卡或會員卡中，待商家把消費明細上傳到電子發票平台後，消費者便可以在網路上查詢到自己的電子發票了。消費者 A 小姐表示，以往成堆的發票都會塞滿錢包，對獎時還要花時間整理真的很麻煩，現在有了電子發票歸戶，每到開獎時電子發票平台可以直接幫忙消費者對獎並寄送通知，如果在申請歸戶時有提供銀行帳戶資料，中獎獎金還會直接入帳呢！真的是便民的好服務。

在台灣，每年 B2C 發票量約為 80 億，以過去使用紙本發票的方式，需要砍伐 8 萬棵樹才能完成發票印製。也就是說，每年需要消耗一座大安森林公園的樹木來印製發票，而油墨、運送等成本及碳排放量更是驚人。現在經由關貿電子發票增值平台開立之發票數量每年超過 30 億張，佔整體發票量近五成，不僅省下大量資源，讓消費者一同加入節能減碳愛地球的行列，也帶領消費者展開聰明消費，智慧生活！

哈燒話題：文件交換彈指間 跨國貿易無距離

您是否在貨物進口通關時，曾經遭遇海關要求您提供產地證明文件進行查驗，又因海關對於產地證明文件真實性查驗之需求，要求您需先將原產地證明郵寄回國外出口商，再請求國外出口商至台灣政府駐當地之台灣代表處，於原申請之產地證明文件上蓋上駐外代表處之查驗章，再次郵寄至台灣海關進行通關作業。由於兩國間郵寄與查驗作業的往返時間，時常造成貨物滯留在台灣海關倉庫二週，甚至是一個月的時間，無法提領出來。如果您的貨物又是生鮮食品類，如此漫長時間的等待，不僅要花費高額的倉租費用，您的貨物也早已過了保鮮期，無法再到市面上販售，對您造成的損失更是無法估計，更別提二地往來快遞費用也墊高了國貿成本！

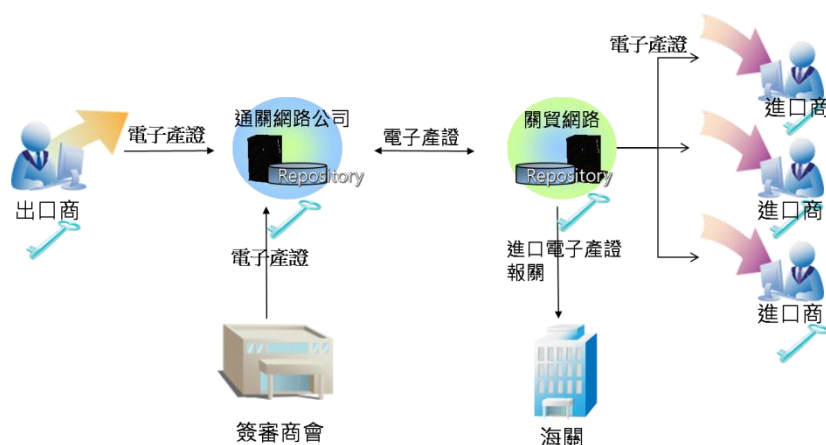
其實，海關查證產地證明文件，主要是為了確認進口的貨物是否真實產於該出口地，除了保障進口商不至被欺騙外，也保護台灣所有消費者之權益與健康，及維護關稅之要求。長期以來，時有發生大陸物品轉運至韓國後，偽裝成韓國之產品，再次高價出口至台灣，賺取價差。於今年初，便有新聞報導指出，大陸香菇轉運至韓國後，改成韓國之包裝，廠商再以四倍價格進口至台灣，賺取暴利。另外，因為運送期增長，廠商為擔心香菇可能腐壞，甚至在香菇表面塗上漂白劑與防腐劑，再賣至台灣市面。此舉不僅欺騙台灣消費者，更為所有人的健康帶來威脅！但是因為有海關的查驗，才能有效保障人民的權益。

因此，在保障台灣消費者權益與生命財產安全前提下，同時為加速產地證明文件之時效性，以免延誤進口商提領貨物之時間，關貿網路提供了跨國電子產證服務，以韓國做為第一個實作點。

跨國電子產證服務

關貿網路利用資訊平台方式，直接與韓國通關網路公司及其產證發證單位進行介接。韓國出口商於當地申請產地證明時，可直接透過資訊平台方式線上申請，經過出口商確認其內容無誤，加上出口商之 PKI 電子簽章，選擇需傳送之進口商後，直接由韓國通關網路公司傳遞至關貿網路之跨國電子產證平台，再由進口商於平台上確認內容無

誤後，再加入進口商之電子簽章，便可直接由平台傳送至台灣海關進行審核。



電子產證帶來的好處

利用此種方式，台灣海關因為信任此份加上了電子簽章保護的電子產地證明之真實性，免去了韓國出口商需取得台灣駐韓辦事處查驗章之每份美金 20 元之成本，也省下過去所有人工郵寄奔波的時間與郵寄費用，合計約美金 30 元之成本。對於出口商來說，使用電子產證服務，便可讓他們每筆產證省下美金約 50 元之費用。另外，使用 PKI 電子簽章，也保障電子產證內容的安全性外，更具有不可否認性，顯示該份電子產證是由原發證單位簽出，且經兩國進出口商確認後送出的。

此項服務，不僅保障了台灣消費者，亦使台灣海關成為全世界第一個可接受電子產證的政府機關。

案例介紹

台灣 A 進口商原本利用紙本產證進行通關作業時，除了本身需等待韓國 B 出口商將產證寄來之外，為了讓通關作業順利，還要求 B 出口商於寄出前，需至台灣駐韓辦事處取得查驗章。但是台灣駐韓辦事處位在首爾，B 出口商公司位於其他城市，造成 B 出口商人員需舟車勞頓，花費半天以上的車程抵達首爾後，等待一至二天取得辦事處之查驗章，再以快遞郵寄至台灣 A 進口商。待 A 進口商取得產證文件後，早已是五、六天後了。但是，當 A 進口商與 B 出口商加入了電子產證服務後，從產證申請到取得，

只需要 15 分鐘就可以呈報給台灣海關了。A 進口商曾說過：「電子產證這項服務真的讓我通關速度變快了，而且在平台使用上更是滑鼠點二下就完成傳送到海關的作業，真的非常方便簡單！」另外一方面，B 出口商由於不再需要花費半天的時間去台灣駐韓辦事處取得查驗章，也不需再郵寄產地證明，省去查驗章作業費、郵寄費、車費，著實讓 B 出口商節省了許多成本費用，現在只需要坐在公司電腦前，就可以完成產證申請的作業了。

新聞播報： 亞太電子商務聯盟發表公私部門電子跨境檢疫證明交換合作

模式

(菲律賓馬卡蒂市訊 – 2013 年 12 月 6 日)第 45 屆亞太電子商務聯盟(Pan Asian e-Commerce Alliance, PAA)指導委員會議於 2013 年 12 月 5、6 日由菲律賓 InterCommerce Network Services Inc.在菲律賓馬卡蒂市召開舉行。

菲律賓 InterCommerce 公司總裁 Francis Lopez 於此次會議歡迎晚宴中向 PAA 其他十個會員代表致上誠摯的歡迎，他表示：「今晚的晚宴是一個屬於 PAA 會員國與菲律賓海關、貿易及物流領域公、私部門夥伴間交流的夜晚。」

PAA 主席及台灣關貿網路公司總經理連鯤菁女士於演講中強調 PAA 為第一個由關務與貿易相關領域之領導資訊服務商所組成的區域性聯盟，她為 PAA 作為第一個實現跨國無紙化貿易的組織感到相當驕傲，她指出：「憑藉 13 年來會員國間緊密的合作，亞太電子商務聯盟不僅創造了堅固的夥伴關係，更協助區域間貿易及海關相關單位，藉由 PAA 安全可靠的網絡與其海外夥伴銜接；同時在符合企業對政府(B2G)跨國交易規範下，扮演了公私部門間溝通連結之角色。」

菲律賓關務局局長 Rozzano Rufino Biazon 為本屆會議晚宴的榮譽貴賓，他在演說中說明了目前菲律賓海關透過持續修改海關與關稅法案、採用自動化及資訊科技，與改造組織架構等方式來提升該國海關之現代化。他同時表示：「雖然於菲律賓海關之任期將屆，他仍將戮力於該國海關現代化及關稅法案之立法實施。」

各國會員代表於此次會議中提出多項跨國無紙化貿易的創新計畫，其中跨國電子產地證明(electronic Certificate of Origin ,e-CO)交換與動植物檢疫電子證明(e-SPS)交換最能展現 PAA 會員所扮演之角色，即作為各會員國內貿易業界連接海關及政府部門的橋樑。同時成功地帶領跨國貿易進入無紙化時代，改變原需以郵寄或快遞等方式遞送貿易文件的方式，並且提升跨國貿易的真實性。PAA 指導委員會此次亦提出 PAA eMarketplace 計畫，該計畫將為各會員國內優質之出口商、製造商與全球買家間建立起一貿易洽商平台。

第 46 屆亞太電子商務聯盟會議將於 2014 年 4 月 24-25 日在日本福岡市舉行。

有關亞太電子商務聯盟

亞太電子商務聯盟，主要以推展安全可靠之 IT 基礎建設與推廣高效能之全球運籌服務為主。亞太電子商務聯盟成立於 2000 年，由台灣關貿網路股份有限公司(Trade-Van)、新加坡勁升邏輯有限公司 (CrimsonLogic)、與香港貿易通電子貿易有限公司(Tradelink)結盟而成，目前已有 11 個會員。合計之企業客戶約有 200,000 家，幾乎含括亞洲市場之所有貿易商。如欲取得更多亞太電子商務聯盟資訊，請至 www.paa.net

如需更多相關資訊，請聯絡

關貿網路 企劃及市場部

Direct: 02-3789-5607

Email: marketing@tradevan.com.tw



新聞播報：貿易通推出首個港澳台跨境流動電子錢包方案

(香港，2013年11月13日 - 亞太商訊) 貿易通電子貿易有限公司(「貿易通」)推出其嶄新的流動電子錢包方案，其通用插入式設計，能將任何智能手機或平板電腦變成為流動支付裝置。

貿易通新推出的流動電子錢包不受手機製造商、型號以及流動通訊網絡限制，能支援不同的支付方式，包括信用卡(如 MasterCard、Visa 和 UnionPay)、預付卡、電子現金/現金券和優惠券等，可全面取代現時這些一般放置於我們錢包內物品。該方案另一的特點是其內置數位證書，方便用戶使用電子簽章以進行安全電子交易，如電子政府服務、網上/流動銀行服務和電子支票簽發等。貿易通的流動電子錢包採用了由以色列 On Track Innovations Ltd.(「OTI」) 公司提供專利產品技術(COPNI Wave)，並已獲 MasterCard 認證，而其他發卡機構的相關認證亦正在積極進行中。

貿易通的流動電子錢包方案已被香港銀聯通寶有限公司(「銀通」)採納，並向其旗下逾三十間會員銀行提供有關方案。此外，貿易通的業務夥伴台灣關貿網路股份有限公司(「關貿網路」)和澳門 MTel 電信有限公司(「MTel 電信」)亦會推廣該方案至台灣及澳門，使其成為首個於大中華地區內使用的跨境流動電子錢包。

貿易通的流動電子錢包由其旗下新成立的全資附屬公司貿易通電子商務資訊保有限公司(「TESS」)推出市場，新公司的主要業務為發展及提供資訊保安解決方案及產品，以確保網上交易的安全性和真實性。

貿易通行政總裁及 TESS 主席吳偉聰先生表示：「貿易通已累積逾十六年資訊保安經驗，全面瞭解銀行及金融界對資訊保安的標準和要求。這使我們能夠為政府、銀行、支付平台服務供應商、商戶和電訊商等機構提供創新的解決方案，以助其發展供客戶使用的多元化服務和應用。作為推動商務發展的工具，貿易通的流動電子錢包可為企業提供嶄新及高效的平台，從而推動香港流動商務的發展。」

台灣關貿網路總經理連鯤菁女士表示：「相信透過與貿易通之合作，引入跨平台的流動支付工具，再結合關貿網路在流通業與電子發票平台之基礎，定能在台灣掀起另一波行動支付風潮。」

澳門 MTel 電信行政總裁徐德明博士表示：「澳門近年經濟發展迅速，居民和遊客的消費能力不斷提升，港澳台三地的商貿往來將會愈加頻繁，通過科技提高支付的安全性和便利性是 MTel 電信的努力方向之一。這次能夠參與貿易通的電子錢包方案，聚合各方的力量，有著天時、地利、人和的先機，是公司的榮幸，相信也是澳門居民和遊客的佳音。」

貿易通吳偉聰補充：「流動應用已是大勢所趨，並與我們的日常生活息息相關。憑藉我們的專業知識和實踐經驗，機遇是無限的。我們的最終目標是能利用 TESS 開展我們流動電子錢包的整個生態系統，從而提升我們的生活素質。」

有關貿易通電子貿易有限公司

貿易通電子貿易有限公司於 1988 年成立，為一家領先的電子商貿服務供應商，服務香港商界。自 1997 年起，貿易通已開始為貿易界提供前端政府電子貿易文件服務(GETS)，由最初的七年專營牌照(1997-2003)，至目前獲續政府電子服務牌照至 2016 年。貿易通多年來致力提升其基礎設施及發展切合客戶需要的服務，穩站電子貿易服務市場領先地位及深得業界信賴與支持。除 GETS 服務外，貿易通亦為商界提供一系列電子商貿服務及供應鏈管理解決方案，以助客戶提升營運效率。

2000 年，貿易通成立其全資附屬公司電子核證服務有限公司(Digi-Sign)。Digi-Sign 乃全港首家獲認可的私營核證機關。自成立以來，Digi-Sign 的核心業務主要為客戶提供數碼證書，隨後將業務擴展至其他網上保安解決方案以應付日益普及迅速發展的網上交易。2013 年，貿易通分拆 Digi-Sign 的非核證業務至新成立的全資附屬公司貿易通電子商務資訊保有限公司(TESS)。TES 的業務為發展及提供多元化的網上保安解決方案。2005 年 10 月 28 日，貿易通於香港聯合交易所主辦上市(股份編

號：0536)。更多關於貿易通詳情請瀏覽 www.tradelink.com.hk

有關 MTel 電信有限公司

MTel 電信有限公司 2011 年在澳門成立，其核心團隊活躍於電信、電子報關、資訊工程等領域多年，努力引進技術，自主開發，推廣應用，培養人才，卓有成效。2013 年，公司獲發固定公共電信網絡牌照，計劃投資 10 億澳門幣，鋪設雙環路、雙機熱備份、安全高速的全新光纖網絡，開展國際及本地專線、數據及語音國際關口局、電信營運商互連互接、數據及雲計算中心等主要業務，並透過與本地及鄰近電信營運商、電子認證及支付機構、國際知名的硬件及軟件供應商、高等院校等科研單位的合作，在新一代固定公共電信網絡的堅實基礎上，開拓下一代互聯網、物聯網、智慧城市等新型電信業務營運領域，推動語音、視頻、互聯網三網融合，為居民、遊客、政府及工商界提供全方位的資訊及通訊服務。更多關於 MTel 電信詳情請瀏覽 www.mtel.mo

傳媒查詢

貿易通電子貿易有限公司

電話：(852)2161 4370

傳真：(852)2506 0188

電郵：iris.tsang@tradelink.com.hk

資安小常識：互動式社交工程釣魚郵件進攻?!?!?!?

社交工程(Social Engineering)，常被駭客利用作為入侵系統或是企業的第一步。所謂的社交工程是指攻擊者利用人性好奇的特點，透過寄送熱門話題或是優惠團購等主題的釣魚郵件，誘騙收信者點選連結或是附檔，藉機取得帳號、密碼等機敏資訊，或是遠端植入木馬、後門或是病毒程式在收信者電腦。

最近釣魚郵件趨勢，由大量發送單一旦制式化的釣魚郵件，從中蒐集受害者名單進行攻擊，轉為寄送針對特定對象的郵件，攻擊過程，也不再僅限單封郵件，而是透過與收信者互動，寄送第二甚至第三封郵件，逐步化解收信者之心防，進而進行攻擊。

以實際蒐集到的釣魚郵件為例，該封釣魚郵件乃是利用微軟 office 漏洞進行攻擊。受害者會先收到一封正常無害且自稱來自客戶的建議信，信中說明在使用 x 系統某次鍵入查詢條件失誤時，意外發現系統有安全性漏洞，身為客戶覺得有必要提醒系統管理者進行改善。待客服人員或是系統管理者收到信，回信詢問是否能進一步提供線索時，再寄送第二封也是真正包含惡意病毒之.docx 文件作為郵件附件，誘騙收信者點開附檔文件，進而進行攻擊。

此類攻擊手法有別以往的釣魚郵件，除事先蒐集資料，針對特定對象發送郵件外，也利用受害者所負責系統安全機敏資訊較為注意之心理因素，透過互動過程中，讓受害者卸下心防進而點選第二封郵件內真正包含病毒之附檔。

建議預防方法，一、勿開啟不明之郵件，如有可疑郵件，請洽資訊安全人員;二、安裝微軟安全性更新 MS12-060 Patch(CVE-2012-0158、CVE-2012-1856)，目前也有利用.docx 文件漏洞進行攻擊，請多加留意.docx 文件附檔(CVE-2013-3906);三、若有可疑檔案可上傳 VirusTotal 進行掃毒(<https://www.virustotal.com/>)。